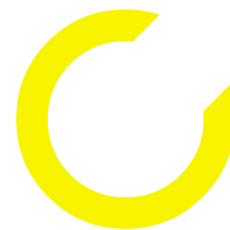


REGULAMIN KONKURSU
„INSPIRUJĄCY PRODUKT MARKI TRE! NA STOLE”

§ 1
DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Konkurs** – akcja opisana w niniejszym Regulaminie pod nazwą „Inspirujący produkt marki TRE! Na stole” prowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
2. **Regulamin** – niniejszy dokument wraz z załącznikami określający zasady i tryb przeprowadzenia Konkursu, w szczególności zasady i warunki organizacji Konkursu, tryb zgłaszania, oceny projektów oraz wybór zwycięzcy Konkursu;
3. **Organizator** – oznacza podmioty organizujące wspólnie Konkurs, to jest następujących **współorganizatorów**:
 - a) CITY PRO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Gdańsku (80-266) przy AL. Grunwaldzkiej 211, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000520379, REGON: 222143408, NIP: 5842737399, właściciel marki CITY MEBLE,
 - b) TRE DESIGN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-654) przy ulicy Łagodnej 6/10 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000570410, NIP 7773251392, REGON: 362201360
4. **Galeria Wnętrz City Meble** – oznacza centrum handlowo - usługowe skupiające pod jednym dachem przedsiębiorców co do zasady z branży o profilu meblarskim, wyposażenia i wykończenia wnętrz czy usług związanych z drobną galanterią. Centrum handlowo - usługowe składa się z kompleksu budynków położonych na nieruchomości przy Alei Grunwaldzkiej 211-215 w Gdańsku
5. **Uczestnik** – podmiot biorący udział w Konkursie, spełniający wymagania określone w § 3 Regulaminu.
6. **Projekt** – oznacza projekt w formie graficznej, który jest wykonany zgodnie z Przedmiotem Konkursu wskazanym w § 2 ust. 1 Regulaminu oraz stanowi utwór w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2016, poz. 666 – t.j. z późn. zm.).



§ 2

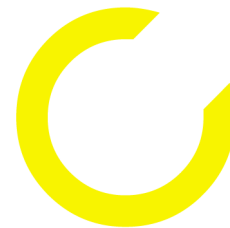
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie projektu akcesoria użytkowego do przestrzeni pozostającego w tematyce konkursu, tj. „Inspirujący produkt marki TRE! Na stole”.
2. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu, który przejdzie proces wdrożenia do kolekcji marki TRE
3. Patronat i opiekę merytoryczną nad konkursem sprawuje Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku.
4. Organizator ogłasza rozpoczęcie Konkursu, sprawuje nadzór nad jego prawidłowym przebiegiem i zapewnia obsługę organizacyjną dla Kapituły Konkursu.
5. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu przepisów art. 919-921 Kodeksu Cywilnego.
6. Konkurs nie jest loterią, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2016, poz. 471 – t.j. z późn. zm.) ani też żadną inną formą przewidzianą w w/w ustawie.

§ 3

UCZESTNICZY KONKURSU

1. Konkurs skierowany jest do architektów, projektantów, pracowni architektonicznych i projektowych, w tym także do studentów kierunków związanych z projektowaniem mebli.
2. Uczestnikiem konkursu może być:
 - a) osoba fizyczna, która jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) jest studentem lub absolwentem szkoły, w tym wyższej szkoły lub kursu o kierunku związanym z projektowaniem mebli,
 - c) osoba fizyczna, która prowadzi działalność gospodarczą w zakresie projektowania mebli
 - d) osoba prawa lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, a który to podmiot prowadzi działalność w zakresie projektowania mebli.
3. Uczestnikiem Konkursu nie może być osoba pozostająca w stosunku pracy z Organizatorem lub współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej, osoby wchodzące w skład organów spółki Organizatora, osoby wchodzące w skład Kapituły Konkursu oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w zdaniu poprzednim, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.



§ 4

WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie pracy konkursowej obejmującej wszystkie poniższe dokumenty:
 - a) Wypełniony i podpisany Formularz zgłoszeniowy – załącznik nr 1 do Regulaminu,
 - b) Wypełnione i podpisane Oświadczenie Uczestnika – załącznik nr 2 do Regulaminu,
 - c) Projekt w formie graficznej.
2. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie Projekty, które nie brały udziału w innych konkursach.
3. Każdy z uczestników może zgłosić więcej niż jedną pracę konkursową.
4. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
5. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania projektu.

§ 5

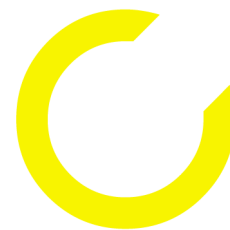
TERMIN I MIEJSCE NADSYŁANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace konkursowe należy przesłać do biura współorganizatora Konkursu, tj. City Pro Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa pod adres:

Galeria Wnętrz City Meble
Dyrekcja obiektu
Al. Grunwaldzka 211
80-266 Gdańsk

lub przesłać elektronicznie na adres kontakt@citypro.pl, zgodnie z warunkami udziału w konkursie określonymi w § 4 Regulaminu.

2. Wymogi techniczne dotyczące Projektu:
 - Projekt w formie graficznej zapisany w formacie PDF, 300 dpi – jakość do druku.
 - formularz zgłoszeniowy – załącznik nr 1 do Regulaminu, zawierający krótki opis projektu, a także wyjaśnienie inspiracji (format DOC/PDF).
3. Prace konkursową należy przesłać w terminie do 28 lutego 2022 roku do godziny 15:00 [termin zgłoszenia].
4. Organizator odrzuci prace konkursowe, które:
 - a) zostały złożone po terminie zgłoszenia,
 - b) zostały złożone przez uczestników nie spełniających wymogów określonych w Regulaminie,
 - c) są niekompletne, to znaczy nie zawierają wszystkich wymaganych dokumentów lub złożone dokumenty nie zostały wypełnione odpowiednimi danymi lub nie zostały podpisane,



5. Organizator poinformuje Uczestnika o odrzuceniu jego pracy, chyba, że z powodu braku danych teleadresowych przekazanie tej informacji będzie niemożliwe bądź utrudnione.
6. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie lub odmówić publikacji Projektu Uczestnika, ze skutkiem natychmiastowym, jak również odmówić przyznania Uczestnikowi Nagrody, w przypadku, gdy zgłoszony Projekt obraża uczucia religijne, jest nieetyczny, obraźliwy lub wulgarny lub w sytuacji, gdy Uczestnik poda nieprawdziwe dane, bądź jego postępowanie będzie sprzeczne z postanowieniami Regulaminu lub dobrymi obyczajami.

§ 6

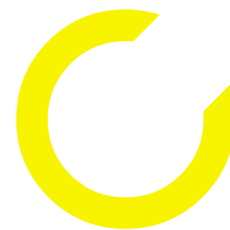
PRZEBIEG I ROZSTRZYgniĘCIE KONKURSU

1. Oceny prac konkursowych, w szczególności Projektów dokonuje Kapituła konkursu, która wybierze zwycięski Projekt i Laureata Konkursu.
2. W skład Kapituły Konkursu wchodzi:
 - a) przewodniczący kapituły Tomek Rygalik - projektant mebli, wykładowca i doktor sztuki,
 - b) przedstawiciel Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku,
 - c) przedstawiciele organizatora,
3. Prace konkursowe, w tym Projekty oceniane będą pod względem:
 - a) prawidłowej interpretacji tematu i użytych materiałów,
 - b) estetyki, jakości wykonanej pracy,
 - c) innowacyjności, oryginalności,
 - d) możliwości wdrożenia projektu do produkcji.
4. Kapituła konkursu w terminie do dnia 14.03.2021 roku oceni i wybierze określone Projekty, które zostaną wystawione publicznie w Galerii Wnętrz City Meble w Gdańsku.
5. Kapituła konkursu spośród Projektów, które zostaną wystawione publicznie, wyłoni zwycięski Projekt i Laureata Konkursu.
6. Ogłoszenie wyniku konkursu nastąpi w marcu 2022. Decyzje Kapituły konkursu są wiążące i ostateczne.
7. Kapituła konkursu zastrzega sobie prawo do niepodawania uzasadnienia swych werdyktów.
8. Uczestnicy, których Projekty zostaną zakwalifikowane do publicznego wystawienia, o którym mowa w ust. 4 powyżej, zostaną poinformowani mailowo lub telefonicznie o tym fakcie.

§ 7

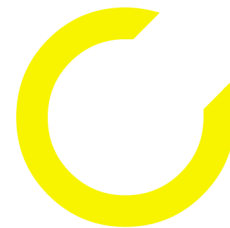
NAGRODY

1. Nagroda w Konkursie za zwycięstwo obejmuje:
 - a) staż firmie w TRE Product,
 - b) wdrożenie produktu do kolekcji marki TRE



oraz

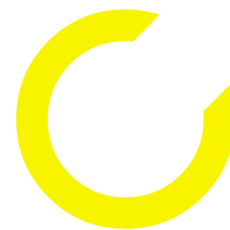
- c) wyjazd na międzynarodowe targi SALONE DEL MOBILE 2022 w Mediolanie.
2. Wartość nagrody wskazanej w ust. 1 Organizator wycenia na kwotę 5.000 PLN (pięć tysięcy złotych i 00/100).
3. Nagroda nie podlega zamianie na inną nagrodę rzeczową lub pieniężną.
4. Laureatowi nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie/ wykonanie Nagrody.
5. Laureat zostanie powiadomiony niezwłocznie o rozstrzygnięciu Konkursu. Laureat zobowiązany jest, w terminie 14 dni od dnia powiadomienia o wygranej i przyznaniu mu Nagrody, do podania dalszych danych osobowych obejmujących adres korespondencyjny oraz numer PESEL w celu uzupełnienia umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich Projektu na rzecz współorganizatora Konkursu, tj. City Pro Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa, której wzór stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu, następnie podpisania i przesłania tej umowy na adres siedziby współorganizatora wskazany w § 1 ust. 3 pkt. a) Regulaminu.
6. Laureata, który nie przekaze współorganizatorowi Konkursu Umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich, w terminie wskazanym w ust. 5 powyżej, straci prawo do Nagrody i jej odbioru. Nagroda pozostanie własnością Organizatora Konkursu.
7. W wypadku rezygnacji przez Laureata Konkursu z odbioru Nagrody w postaci wskazanej w ust. 1 d) powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo do nienagradzania w to miejsce innego Projektu.
8. Organizator zastrzega sobie możliwość wręczenia określonym Uczestnikom Konkursu nagród specjalnych, ufundowanych przez współorganizatorów i patronów konkursu.
9. Organizator zastrzega, iż w przypadku, gdy łączna wartość Nagrody przyznanej Laureatowi lub wyróżnionemu Uczestnikowi zgodnie z ust. 5, przekroczy wartość 760,00 PLN (siedemset sześćdziesiąt złotych i 00/100), do Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku od rzeczowej nagrody. Wspomniana dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie wypłacona Laureatowi lub wyróżnionemu Uczestnikowi, lecz zostanie pobrana jako podatek zryczałtowany od wartości Nagrody zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2012, poz. 361 – t.j. z późn. zm.), na co Uczestnik wyraża zgodę.
10. W celu przekazania Nagrody Laureat lub wyróżniony Uczestnik może zostać poproszony o podanie dalszych danych osobowych obejmujących, adres zamieszkania, numer PESEL, numer NIP, numer rachunku bankowego.
11. Laureat w związku z realizacją Nagrody, o której mowa w ust. 1 a) powyżej, zobowiązuje się do współpracy, o ile będzie to niezbędne, ze współorganizatorem Konkursu, tj. TRE DESIGN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością przy produkcji produktu według zwycięskiego Projektu.



§ 8

PRAWA AUTORSKIE DO PROJEKTU

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik udziela współorganizatorowi, tj. TRE DESIGN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-654) przy ulicy Łagodnej 6/10 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000570410, NIP 7773251392, REGON: 362201360, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji na wykorzystanie zgłoszonego Projektu, z poszanowaniem autorskich praw osobistych Uczestnika, jako autora Projektu. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części Projektu, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu,
 - b) wykorzystywanie i rozpowszechnianie Projektu przez Organizatorów poprzez publiczne wykonanie, wyświetlenie, wystawianie odtworzenie, a także publiczne udostępnianie oryginału lub kopii Projektu w całości lub w części w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieci Internet (np. na stronach internetowych, portalach społecznościowych, blogach), sieciach zamkniętych, w materiałach drukowanych, wydawnictwach, na billboardach, na ekranach LED,
 - c) prezentacja Projektu w całości lub w części w środkach masowego przekazu,
 - d) wykorzystanie Projektu do celów marketingowych lub promocyjno – reklamowych, w tym do swobodnego wykorzystania Projektu w całości lub w części,
 - e) prawo do określenia nazw Projektów, pod którymi będą one wykorzystywane lub rozpowszechniane,- dla potrzeb przeprowadzania Konkursu, w tym zorganizowania publicznej wystawy Projektów w Galerii Wnętrz City Meble i publikacji wyników Konkursu oraz na potrzeby działań promocyjnych i marketingowych Organizatora, w tym marki City Meble;
2. Licencja, o której mowa w ust. 1 powyżej, zostaje udzielona bez ograniczenia okresu obowiązywania, terytorium, formy i ilości wykorzystania, przy użyciu wszelkich dostępnych technik i nośników materialnych.
3. Uczestnik Konkursu wraz z przesłaniem/przedłożeniem pracy konkursowej, o której mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, w tym wymaganego formularza zgłoszeniowego i oświadczenia Uczestnika, oświadcza i potwierdza, że:
 - a) Praca konkursowa, a w szczególności Projekt jest jego autorstwa oraz nie narusza praw osób trzecich,
 - b) Uczestnik nie przeniósł na żadną inną osobę trzecią autorskich praw majątkowych,
 - c) Wyraża zgodę na gromadzenie, przechowywanie i przetwarzanie, w tym publikowanie przez Organizatora w materiałach Organizatora i wybranych przez niego mediach, moich



danych osobowych dla potrzeb związanych z przeprowadzeniem i promocją Konkursu „Inspirujący produkt marki TRE! Na stole”, przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych,

- d) zapoznał się z treścią i warunkami Regulaminu oraz, że akceptuje Regulamin.
4. Za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu naruszenia ich praw autorskich osobistych lub majątkowych odpowiada Uczestnik.

§ 9

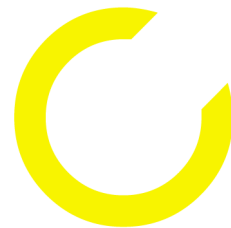
REKLAMACJE

1. Zgłoszenie reklamacji przez Uczestnika wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności,
2. Reklamacje należy zgłaszać w terminie 21 dni od zaistnienia zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji. W przypadku zgłoszenia reklamacji po terminie Organizator pozostawi ją bez rozpatrzenia.
3. Reklamacje należy przesać listem poleconym na adres współorganizatora, tj. City Pro Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa w Gdańsku ((80-266) przy AL. Grunwaldzkiej 211, z dopiskiem „Reklamacja – konkurs „Inspirujący produkt marki TRE! Na stole”.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich doręczenia.
5. Reklamacja powinna wskazywać imię i nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu składającego reklamację oraz opis podstaw reklamacji. Reklamację nie zawierającą powyższych danych Organizator pozostawi bez rozpatrzenia.
6. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona na piśmie i wysłana na podany przez osobę składającą reklamację adres korespondencyjny.
7. Zarówno Uczestnik, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, chyba że sposób ten okaże się niewystarczający lub nie dający możliwości zakończenia sporu.

§ 10

Postanowienia Końcowe

1. Regulamin wraz z załącznikami dostępny jest w siedzibie współorganizatora, tj. City Pro Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa w Gdańsku oraz na stronie internetowej www.citymeble.com
2. Regulamin jest wyłącznym dokumentem określającym zasady Konkursu, a wszelkie informacje zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy.
3. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.



4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny. Aktualna wersja Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej wskazanej w ust. 1 powyżej.
5. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu jest współorganizator, tj. City Pro Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa w Gdańsku.
6. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do przeprowadzenia Konkursu oraz wydania/wykonania Nagrody. Uczestnik ma prawo wglądu do podanych przez siebie danych osobowych oraz prawo do zgłoszenia wniosku w zakresie ich poprawiania lub żądania usunięcia danych