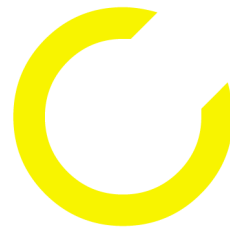


**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Inspirujący Przedmiot Użytkowy – nowe oblicze rzemiosła”**

**§ 1**  
**DEFINICJE**

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Konkurs** – akcja opisana w niniejszym Regulaminie pod nazwą „**Inspirujący Przedmiot Użytkowy – nowe oblicze rzemiosła**” prowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
2. **Regulamin** – niniejszy dokument wraz z załącznikami określający zasady i tryb przeprowadzenia Konkursu, w szczególności zasady i warunki organizacji Konkursu, tryb zgłaszania, oceny projektów oraz wybór zwycięzcy Konkursu;
3. **Organizator** – oznacza podmioty organizujące wspólnie Konkurs, to jest następujących współorganizatorów:
  - a) CITY PRO GDAŃSK Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku (80-266) przy Al. Grunwaldzka 211, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0001050109, REGON: 222143408, NIP: 5842737399, właściciel marki CITY MEBLE,
  - b) **Fundacja Sobole** z siedzibą w Sobolach (21-307) gmina Ulat - Majorat, powiat radzyński wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Lublinie VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000612565, REGON: 36419519000000, NIP: 5381855237;
4. **Galeria Wnętrz City Meble** – oznacza centrum handlowo - usługowe skupiające pod jednym dachem przedsiębiorców co do zasady z branży o profilu meblarskim, wyposażenia i wykończenia wnętrz, czy usług związanych z drobną galanterią. Centrum handlowo - usługowe składa się z kompleksu budynków położonych na nieruchomości przy Alei Grunwaldzkiej 211 w Gdańsku;
5. **Uczestnik** – osoba biorąca udział w Konkursie, spełniająca wymagania określone w § 3 Regulaminu.
6. **Projekt** – oznacza projekt w formie graficznej, który jest wykonany zgodnie z Przedmiotem Konkursu wskazanym w § 2 ust. 1 Regulaminu oraz stanowi utwór w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2016, poz. 666 – t.j. z późn. zm.),
7. **Podpis elektroniczny** – oznacza cyfrowe podpisanie dokumentu elektronicznego równoznaczne z odręcznym podpisaniem dokumentu, które wskazuje na zgodę i akceptację treści danego dokumentu przez osobę podpisującą dokument. Dopuszcza się złożenie podpisu elektronicznego pod elektronicznym dokumentem w formie kwalifikowanego podpisu elektronicznego, podpisu Profilem Zaufanym (ePuap), podpis osobisty (e-dowód z wykorzystaniem aplikacji mObywatel) lub w inny sposób umożliwiający dokonanie identyfikacji osoby oraz momentu złożenia podpisu pod dokumentem.
8. **Dokument elektroniczny/forma elektroniczna** – dokument zapisany w formie cyfrowej nieedytowalnej, przykładowo plik pdf lub jpg.
9. **RODO** - rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie



swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, z późn. zm.).

## § 2

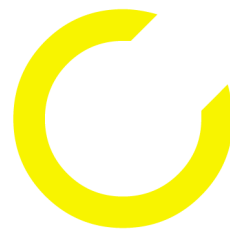
### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. **Przedmiotem Konkursu** jest zaprojektowanie i staranne zmaterializowanie (opisanie użytych materiałów) eksperymentalnego obiektu o klarownej funkcji użytkowej, manifestującego kunsztowną technikę lub nowatorską metodę wykonania z naturalnych materiałów pozostającego w tematyce i zgodnie z tytułem/nazwą Konkursu.
2. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu lub projektów, które zostaną zaprezentowane i wystawione w formie wydruku/wydruków na częściach wspólnych budynku z wewnętrznym pasażem Galerii Wnętrz City Meble w Gdańsku.
3. Organizator ogłasza rozpoczęcie Konkursu, sprawuje nadzór nad jego prawidłowym przebiegiem i zapewnia obsługę organizacyjną dla Kapituły Konkursu.
4. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu przepisów art. 919-921 Kodeksu Cywilnego.
5. Konkurs nie jest loterią, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2016, poz. 471 – t.j. z późn. zm.) ani też żadną inną formą przewidzianą w w/w ustawie.

## § 3

### UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs skierowany jest do osób zajmujących się projektowaniem i tworzeniem przedmiotów użytkowych lub mebli, w tym do architektów, projektantów, twórców, pomysłodawców lub studentów, w szczególności kierunków związanych z projektowaniem i tworzeniem przedmiotów użytkowych, w tym mebli, wzornictwa lub architekturą wnętrz.
2. Uczestnikiem konkursu może być:
  - a) osoba fizyczna, która jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
  - b) złożyła:
    - i. formularz zgłoszeniowy stanowiący załącznik nr 1 do Regulaminu,
    - ii. oświadczenie Uczestnika stanowiące załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu,
    - iii. oświadczenie o wyrażeniu zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z rozporządzeniem RODO, stanowiące załącznik nr 2A do niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnikiem Konkursu nie może być osoba pozostająca w stosunku pracy z Organizatorem lub współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej, osoby wchodzące w skład organów spółki Organizatora, osoby wchodzące w skład Kapituły Konkursu oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w zdaniu poprzednim, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.



#### § 4

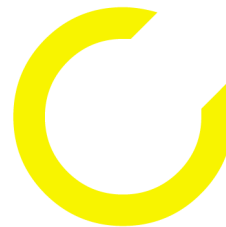
### WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem udziału w konkursie jest przedłożenie/ przesłanie pracy konkursowej obejmującej wszystkie poniższe dokumenty:
  - a) Wypełniony i podpisany Formularz zgłoszeniowy – załącznik nr 1 do Regulaminu,
  - b) Wypełnione i podpisane Oświadczenie Uczestnika – załącznik nr 2 do Regulaminu,
  - c) Wypełnione i podpisane Oświadczenie Uczestnika – załącznik nr 2A do Regulaminu,
  - d) Projekt zgodnie z § 5 ust. 3 niniejszego Regulaminu.
2. Dokumenty wskazane w ust. 1 lit. a) – c) powyżej, muszą zostać podpisane elektronicznie lub odręcznie przez Uczestnika.
3. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie Projekty, które nie brały udziału w innych konkursach.
4. Każdy z uczestników może zgłosić więcej niż jedną pracę konkursową.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
6. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania projektu.
7. Organizator nie dopuszcza, aby Projekt został wykonany w całości lub części przy wykorzystaniu narzędzi sztucznej inteligencji.

#### § 5

### TERMIN I MIEJSCE NADSYŁANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace konkursowe w formie elektronicznej (pliki nieedytowalne) należy przesłać do współorganizatora Konkursu, tj. City Pro Gdańsk Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w Gdańsku na adres [konkurs@citymeble.com](mailto:konkurs@citymeble.com) zgodnie z warunkami udziału w konkursie określonymi w § 4 Regulaminu.
2. W przypadku braku możliwości podpisania elektronicznie Formularza zgłoszeniowego i Oświadczeń Uczestnika – stanowiących załączniki nr 2 i 2A do niniejszego Regulaminu, Organizator dopuszcza przesłanie drogą mailową skanów wypełnionych i podpisanych odręcznie w/w dokumentów w terminie zgłoszenia prac konkursowych, z tym zastrzeżeniem, iż oryginały w/w dokumentów Uczestnik przedłoży w siedzibie biura współorganizatora Konkursu, tj. City Pro Gdańsk Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w Gdańsku (80-266), Al. Grunwaldzka 211 [czynne od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00 – 17:00] w terminie do dnia 27.02.2026 roku, pod rygorem odrzucenia zgłoszonej pracy konkursowej w przypadku uchybienia terminu.
3. Wymogi techniczne dotyczące Projektu:
  - Projekt w formie graficznej o formacie plansz 70x100 (B1), zapisany w pliku w formacie PDF, 300 dpi – jakość do druku.
  - formularz zgłoszeniowy – załącznik nr 1 do Regulaminu, zawierający krótki opis projektu, a także wyjaśnienie inspiracji (format elektroniczny np.PDF),
4. **Prace konkursową należy przesłać w terminie do 25 lutego 2026 roku do godziny 15:00 [termin zgłoszenia].**
5. Organizator odrzuci prace konkursowe, które:
  - a) zostały złożone po terminie zgłoszenia,
  - b) zostały złożone przez uczestników nie spełniających wymogów określonych w Regulaminie,



- c) są niekompletne, to znaczy nie zawierają wszystkich wymaganych dokumentów lub złożone dokumenty nie zostały wypełnione odpowiednimi danymi lub nie zostały podpisane elektronicznie.
6. Organizator poinformuje Uczestnika o odrzuceniu jego pracy, chyba, że z powodu braku danych teleadresowych przekazanie tej informacji będzie niemożliwe bądź utrudnione.
  7. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie lub odmówić publikacji Projektu Uczestnika, ze skutkiem natychmiastowym, jak również odmówić przyznania Uczestnikowi Nagrody, w przypadku, gdy zgłoszony Projekt w ocenie Organizatora, w tym Kapituły Konkursowej, obraża uczucia religijne, mniejszości wyznaniowej, etnicznej, narodowościowej, politycznej, jest nieetyczny, obraźliwy, wulgarny, narusza przepisy prawa lub w sytuacji, gdy Uczestnik poda nieprawdziwe dane, bądź jego postępowanie będzie sprzeczne z postanowieniami Regulaminu lub dobrymi obyczajami.

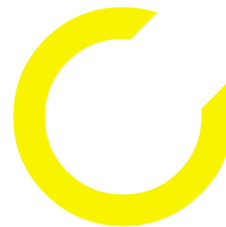
## § 6

### PRZEBIEG I ROZSTRZYgniĘCIE KONKURSU

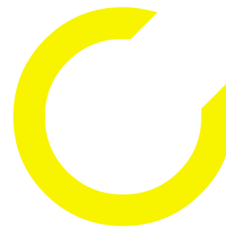
1. Oceny prac konkursowych, w szczególności Projektów, dokonuje Kapituła konkursu, która wybierze zwycięski lub zwycięskie Projekt/-y i Laureata/-ów Konkursu.
2. W skład Kapituły Konkursu wchodzi:
  - a) przedstawiciel Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku,
  - b) przedstawiciele każdego ze współorganizatorów.
3. Prace konkursowe, w tym Projekty oceniane będą pod względem:
  - a) prawidłowej interpretacji tematu i użytych materiałów,
  - b) estetyki, jakości wykonanej pracy,
  - c) innowacyjności, oryginalności,
  - d) możliwości wdrożenia projektu do produkcji.
4. Kapituła konkursu w terminie do dnia **11.03.2026 roku** oceni i wybierze zwycięski Projekt lub Projekty, które zostaną nagrodzone Nagrodami, o których mowa w §7 niniejszego Regulaminu. Kapituła konkursu we wskazanym wyżej terminie ma prawo wybrać także inne Projekty poza nagrodzonymi, które mogą zostać wystawione publicznie w formie wydruku/wydruków na częściach wspólnych budynku z wewnętrznym pasażem Galerii Wnętrz City Meble w Gdańsku.
5. Kapituła Konkursu zastrzega sobie prawo do nie podawania uzasadnienia swych werdyktów.
6. Kapituła Konkursu zastrzega sobie prawo przyznania większej liczby Nagród, o których mowa w §7 ust. 1 Regulaminu, w tym większej liczby Nagród na rzecz jednego Projektu lub braku przyznania danej Nagrody w ogóle.
7. Uczestnicy, których Projekty nie zostaną nagrodzone, ale zostaną zakwalifikowane do publicznego wystawienia, o którym mowa w ust. 4 zdanie drugie powyżej, zostaną poinformowani mailowo lub telefonicznie o tym fakcie.

## § 7

### NAGRODY



1. Kapituła Konkursu przyznaje zgodnie z §6 niniejszego Regulaminu oraz według swego uznania, następujące Nagrody w Konkursie dla wybranego/-ych zwycięskiego/-ich Projektu/-ów:
  - a) Udział Laureata w Design Summer School w Sobolach organizowanego przez Fundację Sobole w danym roku kalendarzowym, w którym wyłoniono Laureata tej Nagrody,
  - b) Wyprodukowanie, według uznania współorganizatora Konkursu, tj. Fundację Sobole, Produktu według wybranego - zwycięskiego Projektu, a w przypadku jego wyprodukowania, Produkt ten będzie wystawiony i stanie się elementem wyposażenia kampusu DesignNature w Sobolach, oraz
  - c) Wyjazd na międzynarodowe targi mebli i designu Salone del Mobile w Mediolanie.
2. Wartość nagród wskazanych w ust. 1, Organizator szacunkowo wycenia na następujące kwoty:
  - a) Nagroda, o której mowa w ust. 1 a) - na kwotę 1.900 PLN (jeden tysiąc dziewięćset złotych i 00/100),
  - b) Nagroda, o której mowa w ust. 1 b) – na kwotę 1.900 PLN (jeden tysiąc dziewięćset złotych i 00/100),
  - c) Nagroda, o której mowa w ust. 1 c) – na kwotę 5.000 PLN (pięć tysięcy złotych i 00/100).
3. O przyznaniu danej Nagrody decyduje Kapituła konkursu.
4. Nagroda nie podlega zamianie na inną nagrodę rzeczową lub pieniężną.
5. Laureatowi nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie/ wykonanie Nagrody.
6. Laureat zostanie powiadomiony niezwłocznie o rozstrzygnięciu Konkursu. Laureat zobowiązany jest, w terminie 14 dni od dnia powiadomienia o wygranej i przyznaniu mu Nagrody, do podania dalszych danych osobowych obejmujących adres korespondencyjny oraz numer PESEL w celu uzupełnienia umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich Projektu na rzecz współorganizatora Konkursu, tj. City Pro GDAŃSK Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, której wzór stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu, następnie podpisania i przesłania tej umowy na adres siedziby współorganizatora wskazany w § 1 ust. 3 pkt. a) Regulaminu.
7. Laureat, który nie przekaże współorganizatorowi Konkursu Umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich, w terminie wskazanym w ust. 6 powyżej, straci prawo do Nagrody i jej odbioru. Nagroda pozostanie własnością Organizatora Konkursu.
8. W wypadku rezygnacji przez Laureata Konkursu z odbioru danej Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo do nienagradzania w to miejsce innego Projektu.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość wręczenia określonym Uczestnikom Konkursu nagród specjalnych, ufundowanych przez współorganizatorów lub patronów konkursu.
10. Organizator zastrzega, iż, w przypadku gdy łączna wartość Nagrody/Nagród przyznanej/-nych Laureatowi lub wyróżnionemu Uczestnikowi przekroczy wartość 2.000,00 PLN (dwa tysiące złotych i 00/100), do Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku od rzeczowej nagrody. Wspomniana dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie wypłacona Laureatowi lub wyróżnionemu Uczestnikowi, lecz zostanie pobrana jako podatek zryczałtowany od wartości Nagrody zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2012, poz. 361 – t.j. z późn. zm.), na co Uczestnik wyraża zgodę.
11. Organizator zastrzega, że przyznanie dodatkowej nagrody pieniężnej i jej pobranie przez Organizatora jako podatek zryczałtowany od wartości Nagrody, o czym mowa w ust. 10 powyżej, dotyczy wyłącznie Laureatów lub wyróżnionych Uczestników, którzy uzyskali Nagrody w konkursie, który nie pozostaje związanym z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą.

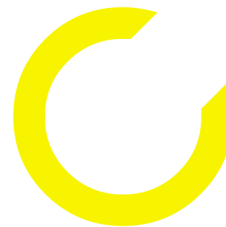


12. W celu przekazania Nagrody Laureat lub wyróżniony Uczestnik może zostać poproszony o podanie dalszych danych osobowych obejmujących, adres zamieszkania, numer PESEL, numer NIP, numer rachunku bankowego.
13. Laureat w związku z realizacją danej Nagrody zobowiązuje się do współpracy, o ile będzie to niezbędne, z danym współorganizatorem Konkursu, w szczególności w zakresie dotyczącym produkcji Przedmiotu Użytkowego według zwycięskiego Projektu.

## **§ 8**

### **PRAWA AUTORSKIE DO PROJEKTU**

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik udziela współorganizatorowi, tj. CITY PRO GDAŃSK Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w Gdańsku, nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej co do liczby egzemplarzy, licencji na wykorzystywanie zgłoszonego Projektu, z poszanowaniem autorskich praw osobistych Uczestnika, jako autora Projektu. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - a) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części Projektu, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu,
  - b) wykorzystywanie i rozpowszechnianie Projektu przez Organizatora poprzez publiczne wykonanie, wyświetlenie, wystawianie, odtworzenie, a także publiczne udostępnianie oryginału lub kopii Projektu w całości lub w części w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieci internet (np. na stronach internetowych, portalach społecznościowych, blogach), sieciach zamkniętych, w materiałach drukowanych, wydawnictwach, na billboardach, na ekranach LED,
  - c) prezentacja Projektu w całości lub w części, w tym w środkach masowego przekazu,
  - d) wykorzystanie Projektu lub jego części do celów marketingowych lub promocyjno – reklamowych, w tym do swobodnego wykorzystania Projektu w całości lub w części,
  - e) prawo do określenia nazw Projektów, pod którymi będą one wykorzystywane lub rozpowszechniane,- dla potrzeb przeprowadzania Konkursu, w tym zorganizowania publicznej wystawy Projektów w Galerii Wnętrz City Meble i publikacji wyników Konkursu oraz na potrzeby działań promocyjnych i marketingowych Organizatora, w tym marki City Meble.
2. Licencja, o której mowa w ust. 1 powyżej, zostaje udzielona bez ograniczenia okresu obowiązywania, terytorium, formy i ilości wykorzystania, przy użyciu wszelkich dostępnych technik i nośników materialnych.
3. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby Projekt naruszał prawa osób trzecich. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora w związku z realizacją lub korzystaniem przez niego z Projektu, w szczególności roszczeń związanych z naruszeniem jakiegokolwiek prawa własności intelektualnej, Organizator poinformuje Uczestnika Konkursu o zgłoszeniu roszczeń, a Uczestnik Konkursu zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich, w szczególności poprzez podjęcie działań mających na celu zażegnanie sporu wraz z poniesieniem związanych z tym wszelkich kosztów, wstąpienie do toczącego się postępowania, pełnego zaspokojenia roszczeń i zapłaty na rzecz osoby trzeciej



kwot zasądzonych od Organizatora prawomocnym wyrokiem sądu lub przyznanych na podstawie innego ostatecznego orzeczenia lub niewzruszalnej decyzji odpowiednich organów.

4. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania względem Organizatora roszczeń o naruszenie autorskich praw do Projektu w związku z korzystaniem przez Organizatora z Projektu w zakresie wskazanym w ust. 1-3 powyżej.
5. Uczestnik Konkursu wraz z przesłaniem/przedłożeniem pracy konkursowej, o której mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, w tym wymaganego formularza zgłoszeniowego i oświadczenia Uczestnika, oświadcza i potwierdza, że:
  - a) Praca konkursowa, a w szczególności Projekt jest jego autorstwa oraz nie narusza praw osób trzecich,
  - b) Uczestnik nie przeniósł na żadną inną osobę trzecią autorskich praw majątkowych,
  - c) Wyraża zgodę na gromadzenie, przechowywanie i przetwarzanie, w tym publikowanie przez Organizatora w materiałach Organizatora i wybranych przez niego mediach, jego danych osobowych dla potrzeb związanych z przeprowadzeniem i promocją Konkursu „*Inspirujący Przedmiot Użytkowy – nowe oblicze rzemiosła*” oraz wystawy Projektów w Galerii Wnętrz City Meble, przy zachowaniu zasad określonych w RODO oraz ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych,
  - d) zapoznał się z treścią i warunkami Regulaminu oraz, że akceptuje Regulamin.

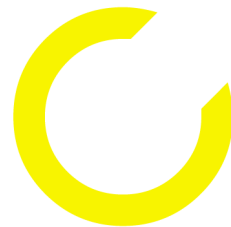
## § 9

### REKLAMACJE

1. Zgłoszenie reklamacji przez Uczestnika wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności,
2. Reklamacje należy zgłaszać w terminie 21 dni od zaistnienia zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji. W przypadku zgłoszenia reklamacji po terminie Organizator pozostawi ją bez rozpatrzenia.
3. Reklamacje należy przesać listem poleconym na adres współorganizatora, tj. City Pro Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa w Gdańsku (80-266) Al. Grunwaldzka 211, z dopiskiem „Reklamacja – konkurs Inspirujący Przedmiot Użytkowy – nowe oblicze rzemiosła”.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich doręczenia.
5. Reklamacja powinna wskazywać imię i nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu składającego reklamację oraz opis podstaw reklamacji. Reklamację nie zawierającą powyższych danych Organizator pozostawi bez rozpatrzenia.
6. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona na piśmie i wysłana na podany przez osobę składającą reklamację adres korespondencyjny.
7. Zarówno Uczestnik, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, chyba że sposób ten okaże się niewystarczający lub nie dający możliwości zakończenia sporu.

## § 10

### Postanowienia Końcowe



1. Regulamin wraz z załącznikami dostępny jest w siedzibie współorganizatora, tj. City Pro Gdańsk Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w Gdańsku oraz na stronie internetowej [www.citymeble.com](http://www.citymeble.com).
2. Regulamin jest wyłącznym dokumentem określającym zasady Konkursu, a wszelkie informacje zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy.
3. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny. Aktualna wersja Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej wskazanej w ust. 1 powyżej.
5. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu jest współorganizator, tj. City Pro GDAŃSK Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku.
6. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do przeprowadzenia Konkursu oraz wydania/wykonania Nagrody. Uczestnik ma prawo wglądu do podanych przez siebie danych osobowych oraz prawo do zgłoszenia wniosku w zakresie ich poprawiania lub żądania usunięcia danych